



BBCont.ru – Все для создания бизнеса в одном месте: бизнес идеи, бизнес-планы, развивающая литература и многое другое.

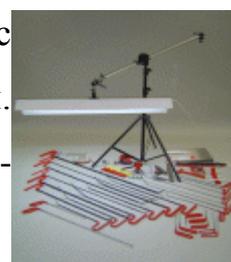
ВВЕДЕНИЕ

Наверняка большая часть из нас в мечтах не раз прокручивали вариант собственного бизнеса. Еще бы, быть бизнесменом всегда модно и престижно. А если подойти к этому с умом, то еще и очень прибыльно. А начинается все с анализа конъюнктуры рынка и бизнес-идеи. Нельзя сказать, что идея – это самый важный аспект ведения бизнеса. Все в бизнесе важно, здесь нет мелочей. Поэтому и эта подборка идей была составлена с учетом развития общества и его очевидных потребностей. Каждый может найти себе бизнес-идею по вкусу или слегка модернизировать ее. А если потребуются совет, уточнение или вы захотите поделиться своими мыслями по поводу любого аспекта бизнеса, мы ждем вас на нашем сайте <http://bbcont.ru>.

БИЗНЕС-ИДЕЯ №1 «РЕМОНТ ВМЯТИН БЕЗ ПОКРАСКИ»

Исследования показывают, что с каждым годом машин в России становится все больше. Так на 1 января 2011 года в России насчитывалось 41,4 млн транспортных средств. Из них 37,6 млн – легковые автомобили. Многие машины имеют незначительные повреждения по кузову автомобиля. Уже давно существует технология ремонта без покраски, при условии, если краска на вмятине осталась невредимой. В этом и заключается бизнес – ремонт вмятин автомобиля без покраски.

Все эти вмятины и повреждения можно устранить с помощью специального оборудования и технологии. Технология носит название - Paintless Dent Removal (PDR) - Технология Ремонта Вмятин без Покраски.



Используя данную технологию, вы с легкостью вернете внешний вид детали. PDR ремонт существенно дешевле, а так же, не требует расходных материалов. Еще одно важное преимущество данного ремонта – время затраченное на ремонт. Оно составляет от 15 минут до 5 часов. Восстановление формы детали полностью идентично оригиналу. Технология настолько совершенна, что не нужно снимать деталь с автомобиля для ее ремонта, ремонт производится на месте.

Преимущества технологии ремонта вмятин PDR:

- Затраты времени на ремонт минимальны;
- Денежные затраты в 2 раза ниже по сравнению с традиционным способом;
- Автомобиль не переходит в разряд крашенных;
- Высокая рентабельность (отсутствие расходных материалов);
- Минимальные сроки окупаемости;

- Небольшой стартовый капитал.

Стоимость оборудования составляет **100 тыс. рублей**. Окупаемость будет зависеть от рекламы, максимальный срок – 5 месяцев.

Пример работ:



БИЗНЕС ИДЕЯ №2 УСТАНОВКА ШУМОИЗОЛЯЦИИ В КВАРТИРЕ

Представляю вашему вниманию идею бизнеса, которая еще только появляется на рынке услуг – установка шумоизоляции в квартире. Наверное каждому знакома ситуация, когда соседи сверху шумят, громко слушают музыку не только днем, но и ночью, а может быть вы и сами любите слушать музыку, но ваши соседи постоянно жалуются на Вас. Да, данная ситуация знакома многим. Предлагаю вашему вниманию новый материал, который поможет изолироваться от шума соседей, уличного шума и прочего – **звукоизоляционный материал TECSOUND**.

Звукоизоляционный материал TECSOUND - это мембрана, которая обладает крайне высокими показателями массы и плотности, но в то же время **имеет толщину всего 3,5 мм**. Эффект от такого материала можно сравнить с кирпичной стеной.

Некоторые преимущества материала Tecsound:

- 1) Материал Tecsound уникален, его можно использовать для шумоизоляции не только пола, но и стен с потолком.
- 2) Как уже отмечалось ранее, толщина материала составляет **3,5 мм**.
- 3) Материал обеспечивает шумоизоляцию всего звукового диапазона.
- 4) Монтаж данного материала предельно прост. С установкой справится любой мастер, работающий с гипсокартоном.
- 5) Материал не впитывает влагу, что позволяет ему не плесневеть и не гнить. Срок годности материала не ограничен.
- 6) TECSOUND принадлежит к классу слабогорючим и самозатухающим.



Установка шумоизоляции в квартире – бизнес, который будет пользоваться спросом всегда. Наилучший вариант – установка шумоизоляции в новостройках либо в квартирах, в которых планируется капитальный ремонт.

Примеры работ:



БИЗНЕС-ИДЕЯ №3 «ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА ПО ПЕРЕРАБОТКА ПЛАСТИКОВЫХ ОТХОДОВ»

Отходов с каждым годом все больше, а хороших перерабатывающих заводов очень мало. Поэтому проблема утилизации пластиковых отходов с каждым годом становится всё острее. Большое количество отходов – полимерные отходы.

При организации бизнеса по переработки пластиковых отходов вы столкнётесь с проблемой сбора и сортировки пластиковых отходов, а не с переработкой. Научить русского человека сортировать бытовой мусор по контейнерам проблематично, в то время как в развитых странах, например в Германии действуют поощрения, а за невыполнение штрафы. А экономные японцы используют переработанные отходы для строительства новых земель.

В России катастрофически мало перерабатывающих заводов. А существующие предприятия давно уже устарели. Даже при работе в несколько смен они всё равно не справляются. Не обязательно создавать большие перерабатывающие заводы, так например, для переработки пластика, пластмассы, необходимо маленькое перерабатывающее предприятие.

Переработка мусора (отходов) является очень выгодным бизнесом, поскольку затраты на приобретение сырья практически отсутствуют. Результат переработки пластика – полиэтилен в гранулах, полипропилен и т.д., а это востребованное сырье. Данное сырье используется для строительных материалов, широко применяется в технике. Из пластиковых отходов наиболее просто перерабатывать пластиковые бутылки, т.к. они просты в сортировке и переработки.

Открытие бизнеса

Для организации бизнеса по переработке пластиковых отходов нужно получить лицензию и экологическое заключение. Для установки необходимого оборудования для переработки пластиковых отходов потребуется помещение площадью 200 и более квадратных метров. Данное помещение должно располагаться в промышленной зоне. Кроме помещения необходимо приобрести перерабатывающее оборудование. Данное оборудование изготавливают и российские производители, и зарубежные, все зависит от объема денежных средств.

Технология переработки пластиковых отходов:

- 1) дробление;
- 2) агломерация;
- 3) грануляция.

Дробление – это деление крупных отходов на более мелкие, а именно – в крошку, для дальнейшей переработки.

Агломерация – это процесс спекания полученной ранее крошки в маленькие шарики. Агломерат – продукт который можно продавать как сырье, либо гранулировать.

Целью третьего этапа (**грануляция**) является получение качественного и чистого сырья. Конечно, после третьего этапа стоимость сырья вырастает в разы, средняя цена составляет около 35 000 рублей за тонну. А стоимость отходов (пластмассы) – 1200 рублей за тонну. В среднем из 1 кг отходов выходит 800 грамм вторичного полиэтилена.

На первом этапе при открытии своего перерабатывающего завода, Вам необходимо будет определиться: что перерабатывать и в каком количестве. Исходя из объемов и сырья, вы сможете правильно выбрать оборудование для завода. Если инвестиции незначительны, то для начала необходимо купить дробилку и агломерат. Для приобретения такого оборудования вам потребуется около 150 тыс. рублей. Что касается персонала, то на первом этапе хватит 4 человека: 3 рабочих и мастер цеха, который будет следить за технологией.

Кроме оборудования вам придется сделать лицензию и другие различные согласования (санитарная, пожарная службы). Для получения этих лицензий потребуется еще около 200 тыс. рублей.

Расходы и доходы

Основные расходы будут на: заработную плату работникам, коммунальные услуги, придется платить налоги, техобслуживание оборудования, транспортировка материалов и другие расходы. В среднем выходи около 210 тыс. рублей. Для открытие бизнеса по переработки пластиковых отходов вам необходимо около 600 тыс. рублей. Общий доход в месяц будет составлять от 1 млн. рублей.

Затраты показывают, что срок окупаемости вложенных средств меньше месяца, при условии что вы реализуете всю свою продукцию. Пластиковые отходы вы можете закупать на приемных пунктах, либо организовать у себя собственный пункт приема. Самое главное – найти покупателей на сырье! Организация бизнеса по переработка пластиковых отходов – прибыльный бизнес, которые может приносить от 200 до 900 тысяч рублей чистой прибыли в месяц, что будет достаточно на хлеб с маслом.

Пример оборудования:



БИЗНЕС-ИДЕЯ №4 ГОВОРЯЩИЕ ЦВЕТЫ - БИЗНЕС С ДОХОДОМ В 300% И БОЛЕЕ

За рубежом уже довольно давно появились говорящие цветы. В России же это направление развито очень слабо, но все же идея не нова и присутствует на рынке. Данная идея относится к интересным и в то же время необычным, а так же очень прибыльна, что не мало важно. Существуют специальные наклейки, которые клеятся на листочки цветов. На эти наклейки можно наносить любые узоры, надписи, рисунки. В результате получается живой цветок, который может нести различную смысловую нагрузку, открыткой или подарком, или же добрая надпись, которая очень понравится девушке.

Для того чтобы организовать бизнеса, придется связаться с поставщиками специальной пленки для наклеек для цветов, а так же гель. Кроме всего этого, вам потребуется специальная насадка для принтера, для того чтобы делать рисунок на пленке. А также придется приобрести цветной принтер.

Процесс нанесения наклейки на цветок очень прост и абсолютно безвреден для цветов. На лепестки наносится специальный гель, который безопасен для цветка. Одной банки геля хватает примерно на тысячу цветков. После того как гель подсохнет, наносится наклейка на лепесток. Данные наклейки для цветов держатся около года, даже после того как цветок высохнет. Данные наклейки для цветов можно наносить и на другие поверхности, например на сувениры, подарки. Данная услуга может предлагаться как отдельно, так и быть дополнительной услугой в цветочном салоне.

В маленьких городах об этой идее мало кто слышал, а скорее всего вообще не слышали, поэтому у вас есть большие шансы занять данную нишу и получать немалый доход от этого бизнеса. Что касается пленки для

наклеек, она стоит около 50 рублей за один лист формата А4. Одного листа хватит примерно на 10 цветов, а то и больше. Что касается прибыли, то она превышает 300% и более.

Примеры работ:



БИЗНЕС-ИДЕЯ №5 БЕСКОНКУРЕНТНЫЙ БИЗНЕС – ФЛОАТИНГ

Предлагаю ознакомиться с прибыльной бизнес идеей. Данная бизнес идея – новая разработка, которая еще отсутствует в большинстве городов. Если заинтересовал, то представленная ниже информация для вас.

Бесконкурентный бизнес носит название – флоатинг. Это направление в медицине, которое начало свое развитие совсем недавно. Данная услуга предлагается в салонах красоты! Первая флоат-камера была разработана в середине прошлого века, а ее изобретателем стал доктор-нейрофизиолог. Согласно теории, если поместить в эмбриональную среду человека, то его можно избавить от многих заболеваний. Услуга флоатинг получила большую популярность за рубежом. Флоатинг помогает получить полное расслабление организма, а так же помогает снять стресс и избавиться от депрессии. Один сеанс флоатинга можно сравнить с 8 часами сна или с состоянием после хорошего массажа.

Немного офлоат-камере

Флоат-камера – полностью герметичная камера, изолированная от звука и света, которая наполнена концентрированным раствором соли. Глубина флоат-камеры составляет 25 сантиметров. Солевой раствор идеально держит тепло человека на поверхности жидкости и не дает ему уйти под воду на дно ванны.

Во время сеанса создаются специальные шумы, которые положительно влияют на состояние человека. Температура раствора составляет 34,8 градуса, которая постоянна на протяжении всего сеанса. Температура раствора подобрана так, что она не ощущается кожей человека. В большинстве случаев, человек засыпает во время сеанса, за счет чего получает полное расслабление организма. Если релаксация не произошла, то необходимо повторить процедуру вновь.

ВВCont.ru – Все для создания бизнеса в одном месте: бизнес идеи, бизнес-планы, развивающая литература и многое другое.

Первое, что необходимо сделать при организации данного бизнеса – определиться с помещением. Услуга флоатинга часто предоставляется в салонах красоты или медицинских центрах, лечебных санаториях, аквапарков и других местах лечения и отдыха. Рекомендуемая минимальная стоимость одной процедуры, протяженностью один час, составляет 70\$. Необходимое оборудование, солевые растворы и дополнительные аппараты заказываются в специализированных фирмах.

Стоимость флоат-камера – от 20 до 55 тыс. долларов. Хотя стоимость камеры довольно велика, ваши затраты будут окуплены в течении 6-7 месяцев работы, при условии, что вы будете обслуживать 5-6 клиентов за день. Флоатинг – довольно легкий и прибыльный бизнес, который не требует специальных знаний и опыта работы. Флоат-камера очень проста в использовании. **Примеры камер:**



БИЗНЕС-ИДЕЯ №6 БИЗНЕС ИДЕЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПАРКОВКИ, ПАРКОВКА ВО ДВОРЕ

Занимаясь поиском прибыльной бизнес идеи, многие почему-то забывают про самый очевидный вариант – организовать платную стоянку. В зависимости от места расположения автостоянки она может приносить высокий доход, более того, организация данного бизнеса очень проста и не требует никаких сверхъестественных знаний.

Организация платной парковки

Что же все-таки нужно для того, чтобы открыть платную стоянку? Во-первых, выбрать подходящее место, которое бы находилась недалеко от торгового или бизнес холдинга, хорошего ресторана или другого популярного общественного места. Как правило, машину нужно поставить всем, а зачастую просто негде, поэтому ваша автостоянка недостатка клиентов испытывать не будет.

Самое трудоемкое в этом прибыльном деле- это согласование с городскими службами (городская служба платных парковок). После заключения договора с этой организацией, в Ваше распоряжение поступает соответствующий документ, в котором будет прописано количество парковочных мест, расположение, а также режим работы парковки.

Запуск бизнеса

Предположим, что все бумаги готовы, и парковка готова к эксплуатации. Как же можно расширить базу клиентов? Многие рестораны, не имеющие своей стоянки для своих клиентов, заключают договора с близлежащими автостоянками. Клиент, входя в ресторан, дает швейцару ключ от своей машины, после чего автомобиль отгоняется на парковку, а когда нужно, его возвращают обратно.

По такому же принципу можно договориться с заведениями, которые не имеют собственной парковкой. Например, ночные клубы, кафе, учебные центры и т.д.

Автостоянка во дворе дома

Нет ничего проще, чем создать автостоянку во дворе жилых домов. Данная территория вне юрисдикции ГИБДД, поэтому одной проблемой меньше. Для организации достаточно, поставить ограждения в виде столбиков или небольшого забора и оборудовать рабочее место для охранника и предоставлять услуги платной автостоянки жителям близлежащих домов. Данный бизнес не требует особых вложений, а если будет нарушение, то максимум- создание препятствий движению транспорта, но придется убрать все помехи для движения, а это решается достаточно просто. **Примеры:**



БИЗНЕС-ИДЕЯ №7 ЗАНИМАТЕЛЬНЫЙ, ТВОРЧЕСКИЙ БИЗНЕС - **АЭРОГРАФИЯ**

Что же подразумевается по необычным словом «аэрография»? Это – метод нанесения изображения на плоскость или предмета так называемой «воздушной кистью» - аэрографом. Украсить таковым рисунком вы можете: сотовые телефонные аппараты, домашнюю технику, компы, спортивный инвентарь, байки, шлемы, самолёты и т. д. Аэрография применима и в дизайне интерьеров. Однако наибольшим спросом пользуется авто-аэрография.

Ежели кому-то хочется иметь что-то интересное, необыкновенное, не такое, как у всех, то аэрография – отличная мысль. Потому как сложность рисунка, его габариты и цветовую палитру заказчик выбирает сам. Правильно подобранное изображение подчеркнёт не только особенность вещи, но и продемонстрирует творческий вкус ее владельца. Кроме обыденных рисунков можно наносить всевозможные изображения, к примеру, логотип фирмы, разные надписи. Для тех, кто принял решение организовать свой бизнес, отличным решением станет создание бизнеса на аэрографии.

Организация бизнес мысли

Станем исходить из того, что на нынешний день более знаменита аэрография для автомобилей. Следственно, для открытия бизнеса необходимо будет помещение, куда войдет автомобиль для выполнения работ. Площадь такового здания должна быть не менее 20- 25 кв.м. Для данных целей полностью подойдёт автогараж. Только никак не забудьте про службу охраны здания.

Последующий шаг развития вашего бизнеса – это сделать свой выбор со средствами труда. Естественно, можно переносить набросок и обыкновенной, однако для того, чтоб творить вправду достойные внимания,

элегантные и необыкновенные изображения, лучше купить особое устройство для напыления краски - аэрограф.

На начальном шаге собственной деятельности не нужно брать оснащение для профессионалов. Во-первых, оно недешево стоит. Во-вторых, необходимы конкретные навыки использования. Довольно обычного аэрографа, к примеру, польского изготовления, который стоит порядка 70 баксов. Имеется немало русских недорогих моделей.

Для работы аэрографа необходим сжатый воздух. Он сервируется с поддержкою компрессора (никак не наиненее 1,5 атмосфер). Расценки на компрессоры начинаются приблизительно от 30-50 баксов. Хотя почти все спецы употребляют компрессор от холодильника.

Последующий пункт затрат вашего бизнеса – краски. Красок есть огромное множество, имеется и специально созданные для аэрографов. Выбирайте доброкачественную краску, чтоб набросок держался долго в начальном виде. Еще вам пригодятся разные ёмкости для смешивания красок, трафареты, растворители, валики и остальные сопутствующие вещи.

Разработка бизнеса на аэрографии подключает последующие этапы:

- Дизайн (отбор темы, объемов, расцветки и манеры рисунка).
- Подготовка поверхности, обнаружение ее недостатков (помятости, царапинки и т.п.). Перед нанесением - рисунка поверхность должна быть ровной.
- Построение рисунка
- Покрытие лаком, шлифовка.

Цена услуг аэрографии очень высока. К примеру, покраска шлема стоит в среднем 7 тыс. руб., покраска двери кара - от 9 по 15 тыс. руб., покраска байка – 10-20 тыс. руб. и т.д. Традиционно цена изображения

превосходит себестоимость в 4-5 раз. Непременно давайте рекламу, особенно удобно располагать объявления на автостоянках, около автогаражей. Так же никак не забывайте про СМИ.

В будущем вы можете увеличивать бизнес на аэрографии за счёт введения новых услуг. К примеру, делать тонировку стёкол. При изготовлении тонировки стоит учесть то, что инспекторы ГАИ не очень хорошо относятся к данному аксессуару, однако, согласно ПДД, есть разрешенные цвет и прозрачность тонировки.

Исходные издержки: от 30 тысяч руб. Ежемесячный заработок: от 70 тысяч руб.



БИЗНЕС-ИДЕЯ №8 «ИМПЕРИЯ ПОДАРКОВ»

Что ожидает любой человек от собственного дня рождения? Естественно же, презентов. А что желают близкие и родные именинника? Верно, на высшем уровне поздравить именинника, чтоб он запомнил данный день навсегда. Сюрприз ведь необязательно должен существовать в натуральном виде. Наверное имеет место быть просто незабываемая прогулка на яхте, прыжок с парашюта, полет с парапланеристом-инструктором, ныряние на глубину (дайвинг) и т. д.

На основе таких рассуждений разумно заморочиться реализацией бизнес мысли создания агентства подарков. Организуйте спец бюро и дайте ему презентабельное имя, к примеру, «Империя даров» либо «Исполнение желаний». В агентство имеют возможность обращаться как товарищи именинника, так может быть и сам именинник. Подключите собственную фантазию и задумайтесь, что доставить человеку и его приятелям незабываемое наслаждение. Верно - необыкновенная ситуация, в которой он еще ни разу не был.

Давайте, набросаем лишь короткий список необыкновенных подарков, употребительно ко дню рождению либо годовщине:

- морская прогулка на катере либо яхте (тут и дальше предполагается с близкими приятелями);
- прыжок с парашюта;
- ныряние на глубину (дайвинг);
- полет на воздушном шаре;
- полет на самолете и управление с инструктором;
- сауна в автобусе с путешествием на природу;
- выполнение песен перед окошком под аккомпанемент;
- приглашение на годовщина знаменитого актера, артиста;
- необыкновенные розыгрыши и т.д.

Как видите, услуги вполне зависят от задумки. Любая отдельная услуга - это в собственном роде уникальная бизнес-мысль, которые вы выдумываете и реализовываете. Естественно это будет стоить больших средств, представьте себе лишь насколько дорого будет стоить один полет на самолете либо воздушном шаре. Однако как указывает практика, постоянно отыщутся богатые либо хорошо обеспеченные люди, которые будут заинтересованы конкретно в уникальном подарке собственной супруге, малыша, любимой женщины, приятеля и т.д. Таким образом реализация необыкновенных даров и необычных услуг – нужный сектор развлекательных услуг. С течением времени спрос на предоставленного семейства сюрпризы непрерывно растет, потому вы будете обретать неуклонно возрастающий заработок.

Организация бизнес мысли

Во-первых, для реализации бизнес мысли вам не потребуется нанимать персонал либо служащих. Этим можно заниматься и одному .

Во-вторых, для открытия бизнеса вам не потребуется особого кабинета. Вы сможете непосредственно пересекаться с покупателем на его территории либо у себя дома в собственной своей жилплощади.

1) Прокрутите в голове ряд услуг порядка 30-40, чтоб заказчик имел возможность выбора приемлемый метод пожелания именинника.

2) Теперь вам пригодится чуть-чуть организаторского профессионализма и общительности. Вы в предоставленном случае, обладатель спец агентства, будете посредником меж покупателем и конкретным исполнителем. Естественно, станут нелишними хорошие взаимосвязи с людьми, которые и станут исполнять услуги. Потому лучше познакомиться с ними и заручиться подготовительным согласием на предоставление коммерческих услуг. Сможете заключить с ними договорные обещания, так станет еще надежнее.

3) Проверьте и закрепите расценки на их услуги, чтоб приблизительно представлять, в какую сумму выйдет празднование дня рождения из расчета на 1-го человека.

4) После данного сможете отдать яркую рекламу либо объявление в раскрученной печатном издании с большим тиражом.

5) После звонка покупателя, договоритесь на встречу, где предложите придуманные вами варианты необычного пожелания. Обговорите подробности заказа, оплаты.

6) Заключите с ним контракт, берите 100%-ную предоплату и обращайтесь к конкретному исполнителю бизнес мысли из-за предложением подходящей услуги.

Более действенным методом рекламы подобной бизнес мысли, все-таки станут отличные советы ваших покупателей, потому попытайтесь не жадничать и беречь отличные отношения со всеми вашими заказчиками!



БИЗНЕС-ИДЕЯ №9 НОВИНКА В СФЕРЕ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ - ХОТ-ДОГ НА ПАЛОЧКЕ

Идея Хот-Дога на палочке заключается в использовании специального оборудования – компактного мини-аппарата для изготовления хрустящих Хот-Догов на палочке. Эти необычные мини-аппараты позволяют каждому организовать мобильный, прибыльный и с минимальными вложениями бизнес.

Этот аппарат должен быть в каждой точке быстрого питания – баров, ресторанов, мини-кафе. Он состоит из контактного гриля с шестью углублениями в нижней и верхней части. Перед началом приготовления гриль нужно прогреть, а затем смазать формочки маслом, затем заполнить тестом из кукурузной или пшеничной муки. А где же сосиски? они надеваются на деревянные палочки и укладываются в формочки, а верхняя часть аппарата опускается на нижнюю, таким образом, чтобы тесто равномерно растекалось по форме и покрыло сосиску тонким слоем.

Хрустящий Хот-Дог на палочке, популярен в США, из-за его простоты. Вес аппарата составляет 2 кг и имеет очень маленькие габариты. Аппарат позволяет одновременно приготовить 6 изделий, в мягкой или хрустящей корочке. Из-за очень низкой цены на вафельное тесто, себестоимость одного хот-дога на палочке практически равна нулю!

Необычный продукт питания - Хот-Дог на палочке, который готовится на глазах у покупателей меньше чем за 1 минуту, гарантирует постоянную очередь и отсутствие конкуренции.

Аппарат может производить до 70 порций в час, для него не нужна специальная вытяжка, так как при приготовлении он запекает продукт, а не жарит его. Для большей производительности можно установить несколько таких аппаратов.

Цена такого мини-аппарата для приготовления Хот-Дога на палочке составляет всего 500\$ в розницу, а оптовая цена - в несколько раз ниже. В России и СНГ они практически отсутствуют. При этом спрос на них огромен!



БИЗНЕС-ИДЕЯ №10 БИЗНЕС ИДЕЯ: ОТОГРЕВ АВТО ЗИМОЙ **ТЕПЛОВОЙ ПУШКОЙ**

Россия – страна, которая известна своими низкими температурами. Сегодня рассмотрим бизнес, который будет пользоваться большим спросом именно у нас – отопление двигателя автомобиля тепловой пушкой. Данная бизнес идея актуальна именно сейчас, когда трескучий мороз уже на подходе. Поэтому не стоит откладывать на потом.

Да, морозы все сильнее и сильнее с каждым днем, а автомобили заводятся все хуже и хуже с каждым днем... А ехать на маршрутке или идти пешком никому не хочется.

Для предоставления услуги отопления авто необходимо купить оборудование:

- тепловую дизельную или бензиновую пушку;
- преобразователь;
- аккумулятор, необходимой мощности для работы тепловой пушки;
- провода, удлинитель и гофра.

Стоит сразу отметить, что стоимость данного оборудования составляет 20 000 рублей.

Процедура отопления двигателя автомобиля занимает от 15 до 30 минут не более. Для организации бизнеса необходимо иметь свое средство передвижения, для транспортировки оборудования, сотовый номер, для принятия заказов. Услугу желательно оказывать круглосуточно. Стоимость услуги по отоплению авто около 1000 рублей, все зависит от времени дня и состояния автомобиля.

Для успешного старта бизнеса по отогреву двигателя автомобиля необходимо иметь около 40 тыс. рублей. Необходимо вложить достаточно средств в рекламу, которая будет для вас основным источником клиентов.

Подайте рекламу в газетах, заплатите расклейщикам объявлений в жилых зонах, создайте мини сайт.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Эта десятка бизнес-идей лишь небольшая часть того, что может быть с успехом реализовано сейчас. Некоторые из них уже воплощены в жизнь и приносят плоды их организаторам. Если вы будете упорны, трудолюбивы и проявите немного творчества, то вы сможете претворить в жизнь любую, казалось бы даже самую бредовую идею. Дерзайте друзья. И мы всегда рады видеть предложения и комментарии от вас на нашем сайте.

BBCONT.RU

ВСЕ ЧТО НЕОБХОДИМО ДЛЯ СОЗДАНИЯ БИЗНЕСА