**ПРОГРАММА СЕМИНАРА**

**«УСПЕШНЫЙ ОРГАНИЗАТОР СОВМЕСТНЫХ ПОКУПОК»**

Поиск востребованного товара и выбор поставщика, размещение четкой и точной информации о закупке, ведение расчетов и оплат, переговоры клиентами и поставщиками, получение, упаковка и отправление заказов участникам - все это не полный список задач, которые выполняет организатор Совместной покупки (СП). Новичку схема может показаться не столь сложной. Однако опытный организатор знает о том, какие высокие риски стоят за этими функциями. И какими серьезными знаниями и навыками должен обладать тот организатор, кто дорожит своей репутацией, и кого стабильно благодарят верные ему участники.

В ходе семинара **«Успешный организатор Совместных покупок»** вы сможете:

- пообщаться с единомышленниками,

-узнать о том, что диктуют мировые бренды в онлайн-продажах,

-проанализировать специфику СП и **сформулировать ключевые трудности организатора**,

- обменяться с другими организаторами опытом решения проблем,

-познакомиться с 4 типами трудных клиентов,

-попрактиковать методы снятия эмоционального напряжения (своего и клиента),

-получить **результаты мозгового штурма** «Секретные рецепты организатора СП»,

-задуматься об осознанном формировании нужного вам образа в сети,

-сформулировать **личный план действий** по повышению лояльности ваших клиентов и увеличению продаж.

1. Совместная покупка: трудности и возможности сервиса

* Формирование списка проблем Организатора СП *(групповая работа)*
* Мозговой штурм «Решения организатора СП» *(групповая работа)*

1. Эффективные стратегии работы с Участниками СП

* Сервис, превосходящий ожидания
* «Копилка» идей «Как повысить клиентоориентированность?» *(групповая работа)*
* 4 типа трудных клиентов: как с ними работать? *(ролевые игры)*

1. Организатор СП – моя профессия!

* Ваш профессиональный имидж в сети
* План действий «Повышаю стандарты обслуживания» (фасилитация)

**Ведущие**: тренер Талызина Анастасия, тренер-фасилитатор Токмакова Ирина.

**Место и время проведения:** 28 июля, 10:00-17:30, ул.Горького, 226, мастер-класс-кафе «То самое место»

**По итогам:** все участники семинара получат видео-отчет о проведенном мероприятии, а также письменный отчет по выработанным способам снижения проблем, повышения качества предоставляемого сервиса в формате инфографики.