|  |
| --- |
| **Резюме** C:\Users\anastasia.daumenova\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Outlook\UVZVI5SR\Фото (3).jpg |
|  |  |
|  |  |
| **Ф.И.О.:** | **Дауменова Анастасия Жексеновна** |
| **Телефон:** | **+7 (920) 047-78-08 (с 8.00 до 21.00)** |
| **Электронная почта:** | **anastasia.daumenova@lenta.com** |
| **Желаемая зарплата:** | **90 000 руб.** |
|  |
| **Личная информация** |  |
|  |  |
| Город проживания: | Дзержинск, Нижегородская обл. |
|  |  |
|  |  |
| Образование: | Высшее – НГТУ. |
| Дата рождения: | 06 октября 1977 г. (38 лет) |
| Пол: | женский |
| Семейное положение: | Не замужем, 3 ребенка (4г.,4г.,10лет) |
| Гражданство: | Россия |
|  |
| **Опыт работы** |  |
|  |  |
| Период работы: | **С октября 2007 по настоящее время**  |
| Должность: | **Дивизионный Категорийный Менеджер Отдел Закупок FRESH FOOD (Полная занятость)** |
| В организации: | **ОOО "Лента" офис г.Нижний Новгород** |
| Описание деятельности организации: | ООО "Лента" – сеть гипермаркетов. |
| Должностные обязанности: | Дивизионный Категорийный МенеджерУправление Категориями: Колбасные изделия, Рыба, Заморозка. Наличие опыта управления категориями: СОФ; DRY FOOD: Кондитерские Изделия, Чай, Кофе, Сигареты, Бытовая Химия, Косметика. Разработка стратегии развития вверенных категорий в области управления ассортиментом. Оптимизация закупочной политики с учетом текущей и перспективной ситуации на рынке.Развитие контактов с существующими поставщиками, привлечение новых поставщиков к сотрудничеству. Исследование рынка соответствующих категорий товаров в новых городах открытия гипермаркетов. Заключение контрактов с перспективными поставщиками.Планирование и контроль дохода по категориям и товарным группам.Анализ и планирование закупок и продаж, контроль организации и проведения тендеров, планирование и контроль проведения промо акций и сезонных операций. Ценообразование.Бюджетирование.Бизнес-планирование. |
| Период работы: | **С август 2006 по октябрь 2007 года (1 год и 2месяца)** |
| Должность: | **Руководитель отдела маркетинга (Полная занятость)** |
| В организации: | **ЗАО «Аптечная Сеть ПиК-НН»** |
| Описание деятельности организации: | Сеть аптек, расположенных в г.ННовгороде. |
| Должностные обязанности: | Руководство отделом маркетинга и закупок сопутствующих товаров, категорийный менеджмент.Развитие направлений закупок. Формирование ассортиментных матриц для аптек различных форматов. Товарные направления закупок: Биологически Активные Добавки, Косметика, Гигиенические Средства, Товары для детей.Ведение переговоров. Заключение контрактов (поставка+ маркетинг). Развитие контактов с существующими поставщиками, привлечение новых поставщиков к сотрудничеству.Маркетинг (конкуренты, поставщики, рыночные ниши, целевая аудитория, цены, рентабельность товара). Планирование и контроль проведения промо акций и сезонных операций. Управление ассортиментом, управление товарными запасами,Планирование и контроль дохода по товарным группам.Зонирование новых магазинов.Подготовка магазинов к открытию, подготовка и проведение тренингов для персонала.Создание технологии и организация работы распределительного центра.Разработка проекта доставки.Бюджетирование. |
|  |  |
|   |  |
| Период работы: | **С мая 2005 по август 2008 года (3 года 4 месяца) - в порядке перевода** |
| Должность: | **Специалист по закупкам отдела логистики (Полная занятость)** |
| Описание деятельности организации: | **ЗАО «ДИСКОНТцентр» г.Москва – сеть розничных магазинов «ДИКСИ»** |
| Должностные обязанности: | Анализ и планирование закупок.Управление товарными запасами, по категориям: Бытовая Химия, Косметика, Сопутствующие товары, NON FOOD.Планирование и контроль запасов для промоакций и сезонных распродаж. |
|  | Постановка задач для IT для оптимизации закупок.Участие в группе создания технологии и организации работы распределительного центра.Участие в проекте товарного обеспечения удаленных гипермаркетов – г. Анадырь. |
| Период работы: | **С февраля 2002 по апрель 2005 года (3 год и 3 месяца)** |
| Должность: | **Специалист по поставкам группы товародвижения отдела логистики (Полная занятость)** |
| В организации: | **ООО «Планета Менеджмент», ООО «Мегатоп» группа компаний ООО «Продо», ООО «Юнимилк» г.Москва**  |
| Описание деятельности организации: | **Сеть супермаркетов "Гастроном Эконом", «Караван».** |
| Должностные обязанности: | Коммерческий ДепартаментСпециалист по поставкам группы товародвижения отдела логистикиТоварные направления: Алкоголь, Напитки, Косметика, Гигиена, NON FOOD.Анализ и планирование закупок.Управление товарными запасами, Планирование и контроль запасов для промоакций и сезонных распродаж.Постановка задач для IT для оптимизации закупок.Участие в группе создания технологии и организации работы распределительного центра. |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |
| **Образование** |  |
|  |  |
| **Учебное заведение:** | **Нижегородский Государственный Технический Университет** |
| **Дата окончания:** | **2004 год** |
| **Уровень образования:** | **Высшее экономическое.** |
| **Специальность:** | **Экономика и управление на предприятии** |
|  |  |
|  |
| **Иностранные языки и компьютерные навыки** |  |
|  |  |
| **Английский:**  | **Базовый** |
| **Компьютерные навыки:** | **Microsoft Office, ...****SAP, 1С-Предприятие, Axapta и др.** |
| **Уровень владения компьютером:** | **Уверенный пользователь** |
|  |
| **Дополнительная информация** |  |
|  |  |
| **Готовность к командировкам:**  | **Готов** |
| **Ключевые навыки и достижения:** | **Опыт управления закупками и продажами в розничных сетях магазинов различных форматов (минимаркеты, супермаркеты, гипермаркеты).****Опыт оперативного и стратегического планирования закупок во многих направлениях товаров.** **Опыт управления персоналом (до 100 человек в подчинении).** |
|  | **Личные качества:****амбициозность и настойчивость в достижении цели,****аналитический склад ума,****лояльность,****доброжелательность,****хорошие коммуникативные навыки,****активная жизненная позиция.** |
| **Увлечения:** | **Живопись** |