**Предложение о партнерстве**

Организаторы концерта артиста Алексея Потехина «Поднимаем РУКИ ВВЕРХ» выражает Вам свое уважение и предлагает принять участие в организации данного проекта.

* **Место проведения:** Premio centre, г. Н. Новгород, ул. Нижне-Волжская наб., 1 В.
* **Целевая аудитория:** от 12 до 45 лет
* **Участников проекта:** более 1500 человек
* **Предполагаемая зрительская аудитория всей акции:** более 50 000 человек
* **Дата проведения мероприятия:** 9 сентября 2016 года (пятница). Начало: 23.30.

Алексей Потехин – известный российский музыкант, работающий в жанре танцевальной поп – музыки. Признание к этому исполнителю пришло в составе знаменитой группы «Руки Вверх», которая буквально ворвалась в эфиры радиостанций и телеканалов страны в середине 90 – х годов прошлого века со своими зажигательными, весёлыми и искренними песнями.

В то время о дуэте Потехина и Сергея Жукова слышал практически каждый житель нашей страны. А многие молодые слушатели являлись ярыми поклонниками этого коллектива, старающимися не пропустить ни одного альбома или концерта музыкантов.

09 сентября в Premio Centre ночью будем с удовольствием слушать давно полюбившиеся и хитовые композиции этой группы. Оторвемся на вечеринке «Большая DISCOTEKA 90-x» под все суперхиты «Студент», «Крошка моя», «18 мне уже», «Ай-яй-яй, девчонка» и другие.

Все подробности в группе в контакте <https://vk.com/rv09nn>

У Вас есть уникальная возможность познакомить аудиторию с вашими предложениями и напрямую привлечь внимание потенциального потребителя.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Возможности** | **Спонсор** | **Главный спонсор** | **Генеральный спонсор** |
|  Размещение информации о Вашей фирме в анонсах мероприятия в Интернете (*группа-встреча мероприятия численность до 4000 человек, официальная группа* ***Афиша нашего города*** *на сайте* ***vkontakte.ru*** *численностью около* ***27 000 человек*** *с посещаемостью порядка* ***12 000 человек и 20 000 просмотров в день.***  *Официальная группа* ***Интересный Нижний Новгород*** *на сайте*  ***vkontakte.ru*** *численностью около* ***43 000 человек*** *с посещаемостью порядка* ***23 000 человек и 36 000 просмотров в день,*** *порталы Geometria, NightParty, Progorodnn*, Открытый Нижний) | **+** | **+** | **+** |
|  **Упоминание** Вашей фирмы **как партнера проекта** во время проведения мероприятия | **+** | **+** | **+** |
|  **Размещение логотипа и статуса** Вашей фирмы **как партнера** на полиграфической продукции (*афиши формата А1, А3, А4 расклейка по городу, флаеры форматом А6, пресс-вол в день мероприятия в фотозоне, на фоне которого фотографируются посетители, в том числе проектом Geometria c выкладкой фотоотчета на портал*) | **Лого внизу** | **Лого средний** | **Лого крупный** |
|  Проведение **промоушена** с распространением Ваших **флаеров** на концертной площадке мероприятия | **-** | **+** | **+** |
|  Размещение **штендера**, **щита или растяжки** с указанием товарного знака или наименования Вашей фирмы на мероприятии | **-** | **+** | **+** |
|  Размещение **стойки** с указанием товарного знака или наименования Вашей фирмы на мероприятии с промо-представителем  | **-** | **-** | **+** |
|  Присутствие представителей Вашей компании во время проведения мероприятия в качестве **VIP-гостей** | **2 вип-билета** | **4 вип-билета** | **6 вип-билетов** |
|  Предоставление **полного фотоотчета** по итогам мероприятия в течение 7 дней | **+** | **+** | **+** |
|  Возможность проведения отдельного **конкурса** от Вашей организации | **+** | **+** | **+** |
|  Информирование участников о существующих **вакансиях** | **+** | **+** | **+** |
|  **Презентация Вашей фирмы и/или продукции** на мероприятии по совместно утвержденной программе | **-** | **+** | **+** |
|  Размещение **логотипа** Вашей компании на **press-wall** (стенд, на фоне которого будут браться интервью в СМИ, делаться фотосессии для развлекательных и информационных порталов) | **+** | **+** | **+** |
|  Указание **логотипа** Вашей компании **на фотографиях** с мероприятия | **-** | **-** | **+** |
|  **Указание** Вашей компании **в итоговом видео** проекта с последующим распространением его **в Интернете** | **-** | **+** | **+** |
|  **Создание альбома с презентацией Вашей компании** в официальной группе Вконтакте (официальная встреча мероприятия) | **-** | **-** | **+** |
|  **Реклама у информационных партнеров** (СМИ, фотопорталы) | **-** | **-** | **+** |
|  **Размещение банера с лого и рекламой на сцене** | **-** | **-** | **+** |
| **Размещение, показ видеоролика перед концертом, во время мероприятия** | **-** | **-** | **+** |
|  Обсуждение **Ваших предложений** по сотрудничеству | **+** | **+** | **+** |
| **Стоимость (руб.):** | **12 000** | **20 000** | **30 000** |
|  | Спонсор | Главный спонсор | Генеральный спонсор |

*Организаторы готовы к конструктивному обсуждению любых других идей, предложений и форм взаимодействия с Партнёром мероприятия.*

**Гарантируемый результат от участия в организации:**

* Повышение узнаваемости бренда Вашей компании среди молодежи;
* Увеличение количества позитивных упоминаний о Вашей компании в «сети»;
* Возможность презентовать свои товары и услуги лидерам молодежного мнения;
* Статус социально-ответственного бизнеса.

С уважением,

Щукина Марина

Работа с партнерами/СМИ

 тел 8-929-041-23-85

e-mail: shchukina.rsm@mail.ru