

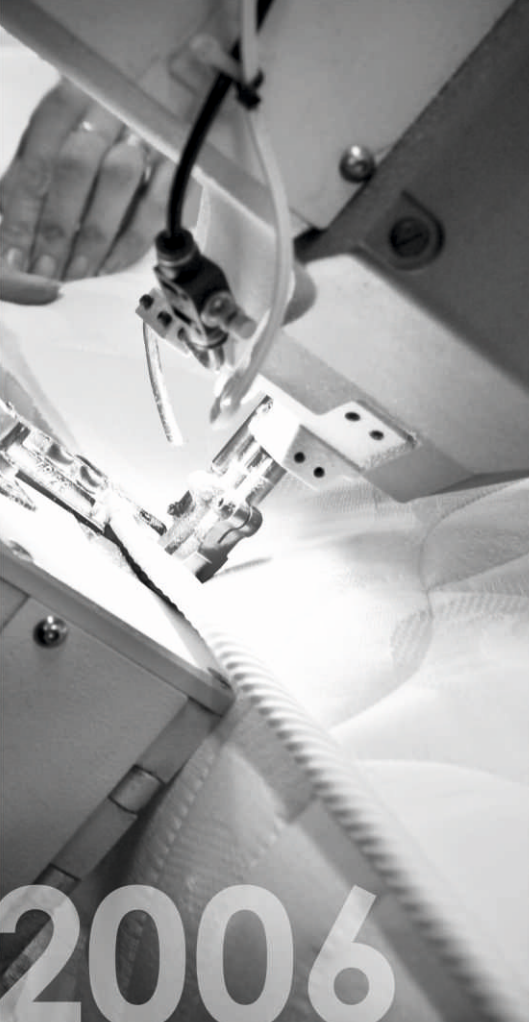


ПРЕДЛОЖЕНИЕ ФОРМАТА  
БРЕНД • СЕКЦИИ

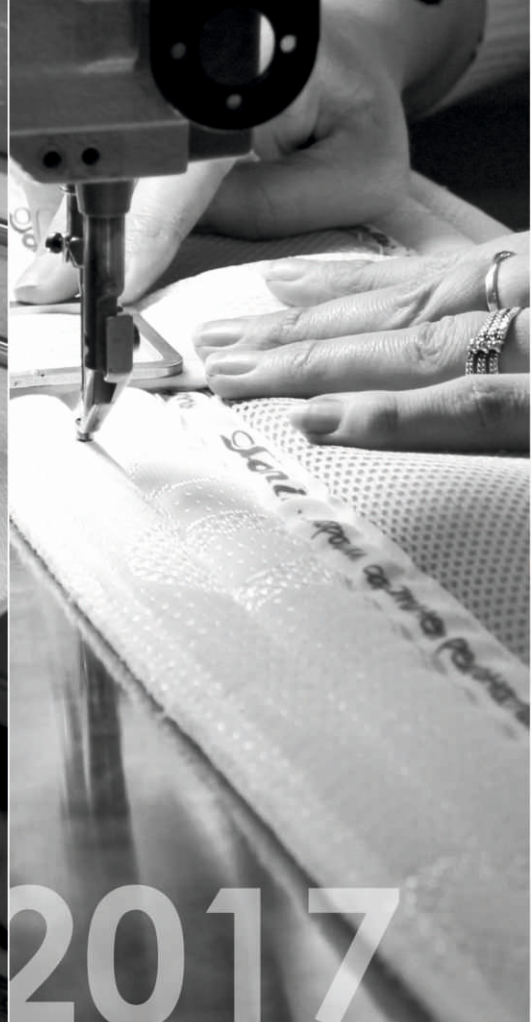
Салоны  
хорошего  
сна

*Sonit*<sup>®</sup>

КРОВАТИ • МАТРАСЫ • АКСЕССУАРЫ ДЛЯ СНА



2006



2017

## ИСТОРИЯ БРЕНДА

История бренда начинается в г. Могилев в 2014 г. был открыт первый магазин «Салон Хорошего Сна» - ТМ «Сонит».

Самостоятельно ТМ «Сонит» и производство товаров для сна в г. Могилеве берет свое начало с 2006 г.

Стремительное развитие – за 2 года бренд СХС с 1 магазина расширился до сети 12 магазинов по РБ. СХС есть в каждом регионе Беларуси.

География. Все регионы Беларуси, Российская Федерация, Казахстан, Грузия, Польша.

Продукция ТМ «Сонит» востребована не только на внутреннем рынке, но и в других странах, в 2017 г. за счет рекламной активности и выставок мы планируем расширение географии.



**Sonit**<sup>®</sup>



### Стильный дизайн-проект салона

Уютное оформление салона делает его привлекательным для посещения. Проект для каждой торговой точки разрабатывается индивидуально.



### Экспертность в области сна

Товары ТМ «Сонит» - это консолидация современных технологий, профессионального оборудования и опытных мастеров мебельной отрасли.



### Спальня «под ключ»

Ассортимент «СХС» включает все необходимое для создания интерьера спальни и здорового сна: мягкие кровати, ортопедические матрасы, аксессуары для сна / анатомические подушки, наматрасники, одеяла, декоративные элементы/



### Эффективный ассортимент

При оформлении экспозиции магазина используется только эффективный ассортимент продукции. Основная цель получение максимальной прибыли с 1м2.



### Эффективный менеджмент

Каждый существующий или новый партнер компании имеет свой потенциал в продажах. Потенциал рассчитывается на основании емкости мебельного рынка индивидуально для каждого региона. Мы анализируем и держим под четким контролем кол-во бренд секций «СХС» не создавая лишней конкуренции среди наших партнеров.



### Обучение персонала

На регулярной основе проводятся тренинги и обучение персонала, как по продукту, так и по технике продаж.



### Маркетинговая и рекламная поддержка

Регулярное обновление. Постоянное улучшение товарной матрицы и инновации в области товаров для сна. Все для удовлетворения потребностей клиента.

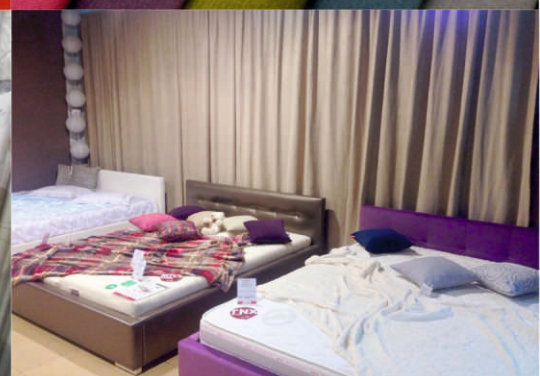
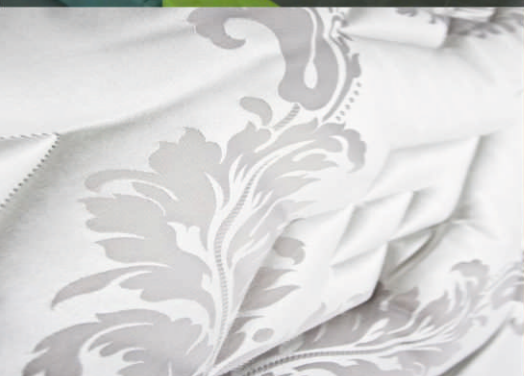
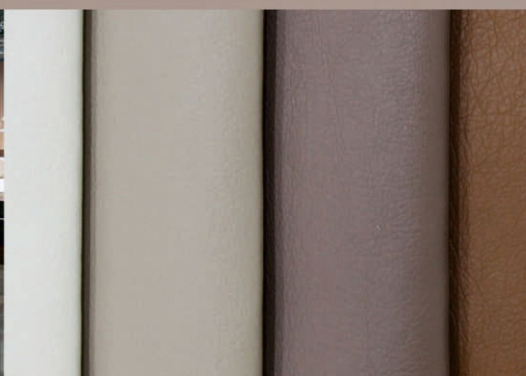
- Постоянно растущая база покупателей.
- Клиент СХС - среднестатистический житель городов с численностью населения от 70 тыс.
- Рациональный подход к покупке и самый активный покупатель.
- Клиентам СХС – 25-40 лет. Молодые люди, стремящиеся к более высокому уровню жизни, повышению самооценки и новым возможностям.
- Высокая лояльность.
- Клиент СХС активно делится опытом успешного сотрудничества с друзьями/ знакомыми, и часто возвращается за повторной покупкой.



*...хороший сон станет реальностью*



- Наличие собственной или арендованной торговой площади в мебельных центрах или в местах активного трафика от 50 м2
- Размещение рекомендованного ассортимента в магазине.
- Соблюдение стандартов компании.
- Готовность к аттестации салона на соответствие требованиям к фирменному стандарту СХС.
- Желание расти и развиваться вместе с нами.



ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:

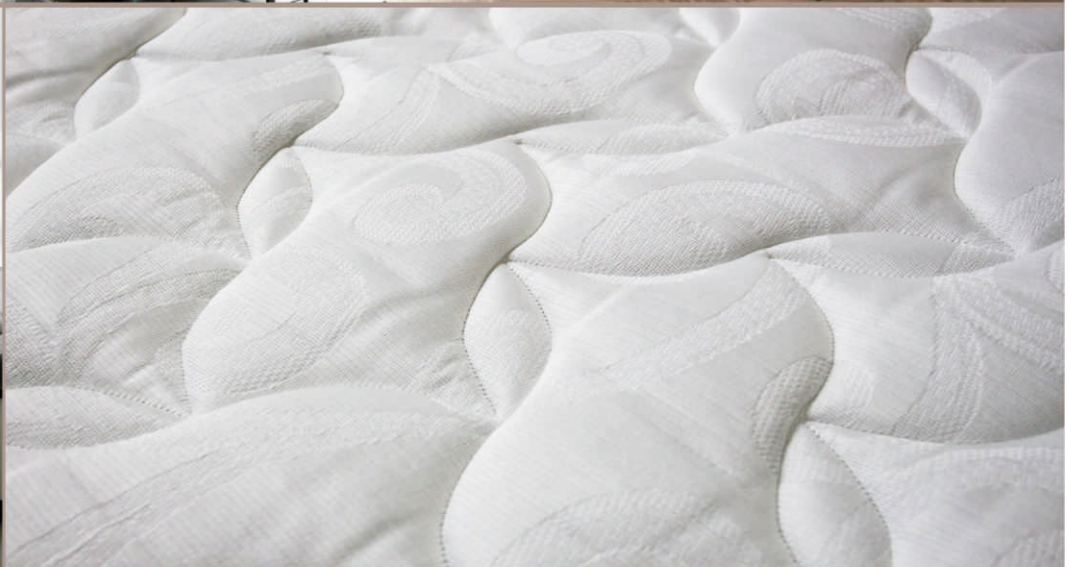
*Sonit*<sup>®</sup>

- Бесплатную разработку индивидуального дизайн-проекта магазина с учетом специфики торговой площади.
- Пакет рекламных и информационных материалов (указателей зон, логотипы, фирменные ценники, комплекты выставочных материалов /матрасов/ стойку для аксессуаров и стойку образцов ткани, комплект каталогов.
- Бесплатное постоянное обучение персонала.
- Стандарты продаж и обслуживания бренд-бук, рекламные модули, POS-материалы.
- Размещение на сайте компании.
- Бесплатное обучение всех категорий персонала.
- Совместное участие в рекламно-стимулирующих акциях.



# Sonit®

*...хороший сон станет реальностью*



[www.sonit.pro](http://www.sonit.pro)