



презентационные материалы
сборник работ

Отношение потребителя или клиента к Вашей компании, услуге, продукции во многом зависит от визуального впечатления. Логотип, фирменный стиль, рекламный плакат или упаковка — уровень исполнения любого объекта дизайна должен быть на высоте.

Обладая творческими и исполнительскими ресурсами **группа Prof.Com** способна предложить новые подходы и оригинальные идеи по разработке креативных идей, графического дизайна, созданию потребительских брендов.

PROF.COM — КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ

Prof.Com — это нижегородская дизайн-группа с успешным опытом разработок дизайн-концепций для имиджевой и торговой рекламы, корпоративной идентификации, дизайна упаковки.

Группа Prof.Com основана в 2005 году профессионалами в области графического дизайна, фотографии, иллюстрации. Prof.Com представляет собой уникальное на нижегородском рекламном рынке объединение представителей разных направлений дизайна в единую команду, при этом каждое направление обладает своей автономностью. Опыт наших специалистов, полученный за годы работы в рекламном дизайне, позволяет быстро и качественно оценить каждую конкретную ситуацию и правильно определять способы решения задачи. Постоянное изучение рынка, конкурентов, современных тенденций позволяет нам обеспечивать высокое качество работ в области разработки рекламных концепций, создания системы идентификации, упаковки, проведения фотосъемок различной степени сложности.

УСЛУГИ PROF.COM:

- разработка визуального воплощения рекламной концепции;
- проведение фотосъемок любой степени сложности (собственная фотостудия 60 кв.м.);
- разработка упаковки;
- разработка фирменного стиля;
- графический дизайн печатной продукции: VIP-календарей, проспектов, плакатов, каталогов и т.д.;
- ребрендинг и рестайлинг существующих торговых марок, упаковки, фирменного стиля.

КЛИЕНТЫ PROF.COM

Главный бизнес-арсенал нашей компании – это наши клиенты. **Сбербанк России, СК «Люкс Строй», группа компаний «Продо», ЗАО «Группа Ордер»,** дочерние компании **«Сордис»** и **«Хлебная слеза», «Краснобаковские молочные продукты», «ТЕРСИ-М»** и многие другие компании являются нашими постоянными клиентами.

Мы очень ценим опыт, время и деньги наших партнеров, поэтому предлагаем нашим клиентам комплексное решение всего спектра дизайн-задач, ставя перед собой главным приоритетом корпоративное обслуживание клиентов для достижения оптимального результата.

Наши отношения с клиентами строятся на полном доверии. По нашему глубокому убеждению, именно доверие является залогом успешного сотрудничества.



Клиент: Строительная компания
ДЕКОДОМ

Задача: разработка логотипа,
фирменного стиля для финского поселка.

Разработан логотип, знак,
фирменные декоративные элементы.





Клиент: Производственное объединение
МЯГКИЙ СОН

Задача: разработка логотипа,
фирменного стиля для серии "дышащих"
одеял из верблюжьей шерсти.
"Ифири" — название пустынного ветра.

Разработано название для серии
("Ифири" — название пустынного ветра).
А так же логотип, знак,
фирменные декоративные элементы.





Клиент: Лев Фридман





Клиент: Компания «ВолгаМед» — дистрибьютор высокотехнологичного оборудования и расходных материалов для кардиохирургии

Задача: Разработать яркий, красочный фирменный стиль без голубей, крестов и рук.

Сделать его таким, чтобы все остальные фирменные стили ему завидовали.



Volga Med

■ медицинские расходные материалы

[design group]
профессиональная
команда



ВСЕ СЛОЖИТСЯ КАК НАДО!



Volga Med

• медицинские расходные материалы

Горький ул. 5, оф. 119
4-85-67, 454-39-50
med@volgamed.ru



Volga Med

• медицинские расходные материалы



АКАДЕМИЯ НН

Клиент: Центр кровли "Академия - НН"

Задача: разработка логотипа;
фирменного стиля;
уличных билбордов.

В качестве визуального акцента был выбран шуточный образ Карлсона. Как первый этап в знакомстве с новой торговой маркой.





Клиент: ООО "Открытый материк"

Задача: разработка логотипа;
фирменного стиля.

Мебельный супермаркет
самообслуживания.
Вертикальный и горизонтальный
варианты логотипа.





1. Лист Листья, листья. Орган воздушного питания, газообмена и фотосинтеза растений в виде тонкой, обычно зеленой пластинки. Овальный, округлый, игловидный, ...
г. Простой лист (с одной ...
несколькими пластинками).
д. Уменьш. листок, листик.
е. Листовая поверхность
ж. Листовые овощи.



Клиент: Типография "Печатный мир"

Задача: разработка логотипа;
фирменного стиля;
брендбука;
рекламного изображения.

Стояла задача отразить масштаб и функциональность крупного полиграфического холдинга.





дыхание теплых стран

Клиент: "Мягкий сон"

Задача: нейминг, разработка логотипа,
фирменного стиля.

Ифири — название пустынного ветра —
выбрано в качестве ТМ для
верблюжьего одеяла
с эффектом фреш-контроль.



ТАМ, ГДЕ ВСЕ ВИДЯТ
МАЛЫЙ БИЗНЕС,
МЫ ВИДИМ БОЛЬШИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ



НБД Банк

кредиты для бизнеса

(831) 22-000-22



ТРИ РЕКИ®

Клиент: Сормовский виноводочный завод
СОРДИС

Задача: разработка торговой марки;
линейки упаковки: этикетки, колпаки,
подарочные тубы;
рекламные принты.

Продукт категории премиум.





ТРИ РЕКИ®

Клиент: Сормовский виноводочный завод
СОРДИС

Задача: разработка торговой марки;
линейки упаковки: этикетки, колпаки,
подарочные тубы;
рекламные принты.

Продукт категории премиум.



ТРИ РЕКИ®

Клиент: Сормовский
виноводочный завод
СОРДИС

Задача: Выставочные стенды:
фото, графика, дизайн.



МЕЦЕНАТЬ

Клиент: Сормовский виноводочный завод
СОРДИС

Задача: разработка торговой марки;
линейки упаковки: этикетки, колпаки,
подарочные тубы;
рекламные принты.

Продукт категории премиум.



Клиент: Сормовский виноводочный завод
СОРДИС

Задача: разработка торговой марки;
линейки упаковки: этикетки, колпаки,
подарочные тубы;
рекламные принты.

Продукт категории премиум.





Клиент: Newton Systems

Задача: разработка логотипа;
фирменного стиля;
линейки упаковки;
рекламной полиграфии.

Линейка упаковки для стальных заклепок.
Выход на международный рынок.









Клиент: Сеймовская птицефабрика

Задача: разработка торговой марки;
линейки упаковки;
уличных билбордов.

Утвержденный вариант.
Продукт категории премиум,
с повышенным содержанием ОМЕГА 3+6



Клиент: Сеймовская птицефабрика

Задача: разработка торговой марки;
линейки упаковки;
уличных билбордов.

Эскизный вариант.

Продукт категории премиум,
с повышенным содержанием ОМЕГА 3+6



Клиент: Сеймовская птицефабрика

Задача: разработка уличных билбордов;
торговой марки;
линейки упаковки.

Продукт категории премиум,
с повышенным содержанием ОМЕГА 3+6



Клиент: Сеймовская птицефабрика

Задача: разработка торговой марки;
линейки упаковки.

Упаковка отражает натуральность,
экологическую чистоту продукта,
верность традициям.
Продукт средней ценовой категории.



Хорошово[®]





Клиент: ООО «Новый Аргумент»

Задача: Разработка упаковки
для детских
новогодних подарков.

Продукт категории премиум

Эксклюзивные рисунки,
графические и 3D элементы.





Фонтелезе

Клиент: Краснобаковские Молочные Продукты

Задача: разработка линейки упаковки
для плавяных сыров;

Продукт средней ценовой категории,
Серия: "Вкусы мира"

Вафельки Воздушные







Клиент: Краснобаковские Молочные Продукты

Задача: разработка линейки упаковки
для плавяных сыров;

Продукт средней ценовой категории,
Серия: "Вкусы мира"











радость

Клиент: Группа компаний ОРДЕР

Задача: Серия уличных билбордов:
фото, графика, дизайн.

Шесть цветов — шесть эмоций.
Главные герои — простые люди,
но очень творческие... Как и сам ОРДЕР.





Драйв

Клиент: Группа компаний ОРДЕР

Задача: Серия уличных билбордов:
фото, графика, дизайн.

Шесть цветов — шесть эмоций.
Главные герои — простые люди,
но очень творческие... Как и сам ОРДЕР.



Волшебство

Клиент: Группа компаний ОРДЕР

Задача: Серия уличных билбордов:
фото, графика, дизайн.

Шесть цветов — шесть эмоций.
Главные герои — простые люди,
но очень творческие... Как и сам ОРДЕР.





Подарок!

Клиент: Группа компаний ОРДЕР

Задача: Серия уличных билбордов:
фото, графика, дизайн.

Шесть цветов — шесть эмоций.
Главные герои — простые люди,
но очень творческие... Как и сам ОРДЕР.





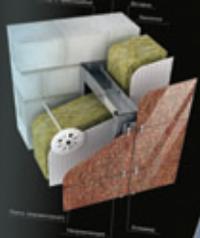
АВТОРСКИЕ ПРИНТЫ В ИНТЕРЬЕР

Клиент: Частное лицо

Задача: Фотопортрет в авторском стиле.

Студией выполнено: идея, фотосъемка, графика.
Своей целью в данном случае считаем
популяризацию культуры семейного портрета,
решая одновременно стиливые, интерьерные задачи





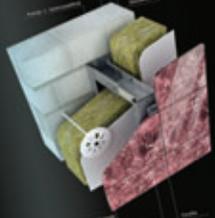
TREND

Система навесных фасадов в ультимативном исполнении. Максимально легкая конструкция, позволяющая монтировать ее на любые несущие конструкции. Максимально высокая звукоизоляция. Максимально высокая теплоизоляция. Максимально высокая эстетика.



Преимущества:
• Легкость
• Высокая звукоизоляция
• Высокая теплоизоляция
• Высокая эстетика

Newton



PALAZZO

Система навесных фасадов в ультимативном исполнении. Максимально легкая конструкция, позволяющая монтировать ее на любые несущие конструкции. Максимально высокая звукоизоляция. Максимально высокая теплоизоляция. Максимально высокая эстетика.



СИСТЕМЫ НАВЕСНЫХ ФАСАДОВ ИЗ НЕЖАБИКОЛОЙ СТАЛИ

Newton
systems

Система навесных фасадов в ультимативном исполнении. Максимально легкая конструкция, позволяющая монтировать ее на любые несущие конструкции. Максимально высокая звукоизоляция. Максимально высокая теплоизоляция. Максимально высокая эстетика.



Клиент: Newton Systems

Задача: разработка рекламной полиграфии;
широкоформатных плакатов;

Проведена фотосъемка, дизайн, верстка
рекламного проспекта, ориентированного
на общероссийский рынок.



ГАРТЕРАМ

Система навесных фасадов в ультимативном исполнении. Максимально легкая конструкция, позволяющая монтировать ее на любые несущие конструкции. Максимально высокая звукоизоляция. Максимально высокая теплоизоляция. Максимально высокая эстетика.



Клиент: Волгоятское отделение
СБЕРБАНКА РФ



Задача: разработка рекламного проспекта
для VIP-клиентов банка

Выстроены трехмерные модели изображений,
разработаны графические элементы,
выполнена верстка проспекта.





Клиент: Инжиниринговая компания "ТЕРСИ-М"

Задача: разработка рекламной полиграфии;
широкоформатных плакатов;

Проведена фотосъемка, дизайн, верстка
рекламного проспекта, ориентированного
на клиентов Ближнего Востока.



Клиент: Кондитерская фабрика
СДОМИ

Задача: разработка
рекламной
полиграфии.

Проведена фотосъемка,
дизайн, верстка каталога
продукции.



Контакты

603022, Россия, г. Нижний Новгород,
ул. Тимирязева, д3 корп1.
Тел. (831) 43-45-785
e-mail: info@profcom-design.ru
www.profcom-design.ru