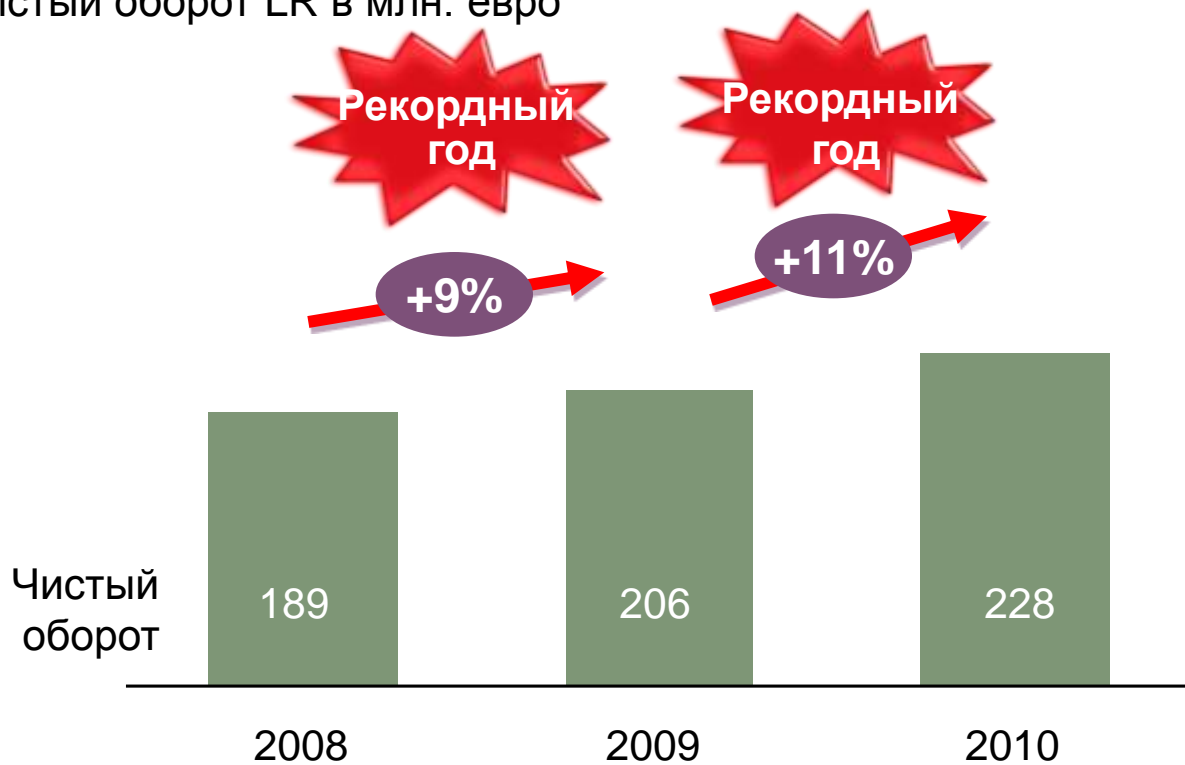




История успеха

Чистый оборот LR в млн. евро



2010 - Рекордный год

Видение

## Ведущая компания в области прямых продаж

Миссия

Наша миссия состоит в том, чтобы поднять жизненный уровень всех людей, предоставляя

- привлекательные возможности деловой деятельности
- инновационные продукты для здоровья и красоты
- ориентированную на партнеров, дальновидную и справедливую культуру предприятия

Факторы  
успеха

Качественная  
продукция -  
Made in  
Germany

Звездная  
концепция

Справедливый,  
надежный  
маркетинговый  
план

Уникальная  
Авто-  
концепция

Топ –  
обучение и  
сервис  
высшего  
качества

Ценности

Любовь

Доверие

Ответственность

# Видение LR



Любовь

1



Доверие

2



Ответственность

3

Ценности

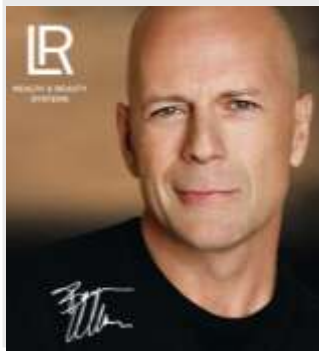
1

Качественная  
продукция –  
Made  
in Germany



2

Звездная  
концепция



3

Справедливый,  
надежный  
маркетинговый  
план



4

Уникальная  
Авто-концепция



5

Топ-обучение  
& сервис



Факторы успеха LR



HEALTH & BEAUTY  
SYSTEMS

**ТОП продукты –  
Made in Germany**



Сертификаты подтверждают  
выдающееся качество продукции



- Федерация немецких производителей и торговых компаний
- Представляет интересы производителей и распространителей в том числе косметики и биологических добавок



- Немецкая ассоциация косметики, гигиенических товаров, парфюмерии и моющих средств
- В IKW состоят среди прочих производители и распространители косметических средств по уходу



- Немецкий специалист по высококачественной косметике №1
- Сотрудничество с LR с 2010 года
- Представляет мир роскоши и удовольствия, спокойствия и наслаждения, мир красоты и ухода за собой

LR является членом признанных  
отраслевых объединений



## BEST MARKETING COMPANY AWARD 2010

1  **BOSCH**

2  DANONE WATERS + Oetker

3  **CARGLASS**

5  **SMA**

6  TARGO BANK

7 **BLANCO**

8  **MEGGLE**

9 **LAMY**

10 **P&G**

11 **LR**

12  **BIONADE**



HEALTH & BEAUTY  
SYSTEMS

Лучшая маркетинговая компания 2010

2010

marcus  
schenken  
berg



Иновация –  
Серия PLATINUM от Маркуса  
Шенкенберга



Награжден сертификатом  
«Лучший инновационный  
косметический продукт»

18

# aloe vera



Продукты с алоэ вера от LR –  
теперь с био-экстрактами

- 100% натуральность
- 100% гипоаллергенность
- 100% безопасность
- 100% эффективность
- 100% экологичность

УХОД С АЛОЭ | 19

## Инновация от LR, эксклюзивный продукт Dermaintense с витамином B12 для активной регенерации кожи

Идеальный крем для тела Dermaintense – лучший выбор для чувствительной кожи. С особым вниманием для чувствительной кожи лица, шеи, области декольте, кистей и локтей, для детской кожи.

**Алоэ Вера Dermaintense –**  
Быстрая реакция для чувствительной кожи.

**Dermaintense – это:**

- Алоэ Вера
- Пролукс-эссенция
- Мелантин
- Витамин B12

**Алоэ Вера Dermaintense**  
Идеальный крем для тела. Идеальный крем для ухода за чувствительной и проблемной кожей. Косметика с витамином B12 восстанавливает кожу и увлажняет и питательной силой. Дерматологи и дерматологи рекомендуют для дерматологической ухаживать за кожей чувствительной кожи. Крем алоэ вера восстанавливает участки чувствительной кожи до 6 дней.

Без парабенов,  
100%  
200мл  
**1.299,00 руб.**  
100% до 100%



100% натуральность и абсолютная гипоаллергенность и 100% безопасность.

Продукт создан специально для:

- Чувствительной
- Проблемной
- Воспаленной кожи

100% натуральность и абсолютная гипоаллергенность и 100% безопасность.

dermatintense

Продукты с алоэ вера от LR –  
теперь с био-экстрактами



HEALTH & BEAUTY  
SYSTEMS

Уникальная звездная концепция

Июль 2010



Первый аромат Брюса Уиллиса!

**THE INDEPENDENT FASHION**

**ZARA -90%** **McDonald's -90%** **WALMART -90%**

**ELLE UK.COM**

**The latest celebrity fragrance...it's a shocker**

By Amy Lawrence

**Bruce Willis to release first fragrance**

Following his ex-wife Demi Moore's perfume launch, Hollywood actor Bruce Willis is entering the market with his first signature scent.

The brand behind the launch, set for July 1, has been named as the German-based LR Health & Beauty Systems, which previously released a fragrance line as well as model Marica Schenkendorf and singer Lena Lewin's signature scents.

Actor Patrick Dempsey has previously released his own fragrances with Aerie, and others — such as Julie Law for Dior, and Hayden Christensen for Lacoste — have been the focus of fragrance campaigns, but the perfume announcement by the tough Bruce Willis has taken the beauty world by storm.

His new perfume's performance is likely to be compared to that of Moore's first scent, which was released by Helena Rubinstein this year.

**Bild**

**Aktiver Unternehmen macht Bruce Willis duften!**

**BRUCE WILLIS**

"The Bruce Willis (scent) will be extremely masculine and — starting from ingredients through to design — embodies every individual feature of the Hollywood star. Strong, well-confirmed, consistent," states Tim Higer, chief operating officer of the Germany-based firm.

That, we weren't expecting anything with formal notes. This, that's for sure.

Bruce's fragrance is expected to launch on July 1. Watch the

**Bruce Willis in Deal for Fragrance**

**SNIPPETS**

**BETHEMOURT HEARING:** A court in Martins, France, confirmed Thursday it will hold a hearing in the case pitting Porsche attorney Steven against professional Franco-Maria Bauer on July 1, 2, 3 and 4. Bethemourt Mayer originally brought the lawsuit against Bauer in December 2007. She alleges Bauer's "representation of weakness" of her father, 87-year-old Claude Bethemourt, who gave him assets valued at around 1 billion euros, or \$1.35 billion at current exchange. Bethemourt, the daughter of U-Boat's founder, argues she is being misled and acting on her own this way.

**BUNTE.de NEWSLINE | Montag, 19.04.2010**

**Bruce Willis Er bringt eigenen Duft heraus**

10:45 UHR | MONTAG, 19.04.2010

SCHRIFT + | -

**Schauspieler Bruce Willis will einen eigenen Herrenduft auf den Markt bringen. Ab Juli gibt es ihn in Europa und Australien zu kaufen.**

Actionheld Bruce Willis (55) versucht sich als Parfumeur und bringt einen eigenen Duft auf den Markt. Der Schauspieler hat einen Vertrag mit der deutschen Kosmetikfirma LR Health & Beauty Systems abgeschlossen haben, mit der auch schon Stars wie Sarah Connor (29) oder Heidi Klum (36) ihren Duft vermarktet haben. Nun ist es offenbar auch bei Willis so weit. Der Herrenduft, der ab Juli dieses Jahres in Europa, Australien und auf den Philippinen zu kaufen sein wird, wird laut der Kosmetikfirma LR die typischen Attribute von Willis verkörpern – Stärke, Selbstbewusstsein und Konsequenz.

**THE THREAD**

The press line on New York fashion

**Bruce Willis Signs Fragrance Deal**

As offbeat as it may sound, the actor near behind "The Hard" and "Cop 3" is planning to enter into the celebrity fragrance market, which raises the question: What exactly does Bruce Willis smell like?

Willis has teamed a deal with cosmetics maker LR Health & Beauty Systems and is reportedly planning to launch his first men's scent as early as July 1, according to WWD.

Звезды в прессе

**BEAUTY**

**JIL** von Jill Sanders  
 Wie riecht sie? Dürrig und frisch, Bergkristall mit warmen Nussnoten, schwarze Pfefferkörner und saftiger Vanille. (DfF ca. 10 €)  
 Wichtigste Duftnote: schwarze Pfefferkörner. Die Wirtin des Jahres Julia Sanders (DfF) gibt dem zarten Duft der Touch-Candies.

**DEOLE** von Douglas Annand  
 Wie riecht sie? Das heißt mich selbst und Parfüm! (DfF ca. 10 €)  
 Wichtigste Duftnote: schwarze Pfefferkörner. Wirtin des Jahres Julia Sanders (DfF) gibt dem zarten Duft der Touch-Candies.

**DE LA LIGNE** von Dorell  
 Wie riecht sie? Wie ein Liebes- und weisses Leder. (DfF ca. 10 €)  
 Wichtigste Duftnote: schwarze Pfefferkörner. Wirtin des Jahres Julia Sanders (DfF) gibt dem zarten Duft der Touch-Candies.

**LEONA LEWIS** von Leona Lewis  
 Wie riecht sie? Nach fruchtigen Früchten wie Pfirsich und Aprikose und Cashmere. (DfF ca. 10 €)  
 Wichtigste Duftnote: schwarze Pfefferkörner. Wirtin des Jahres Julia Sanders (DfF) gibt dem zarten Duft der Touch-Candies.

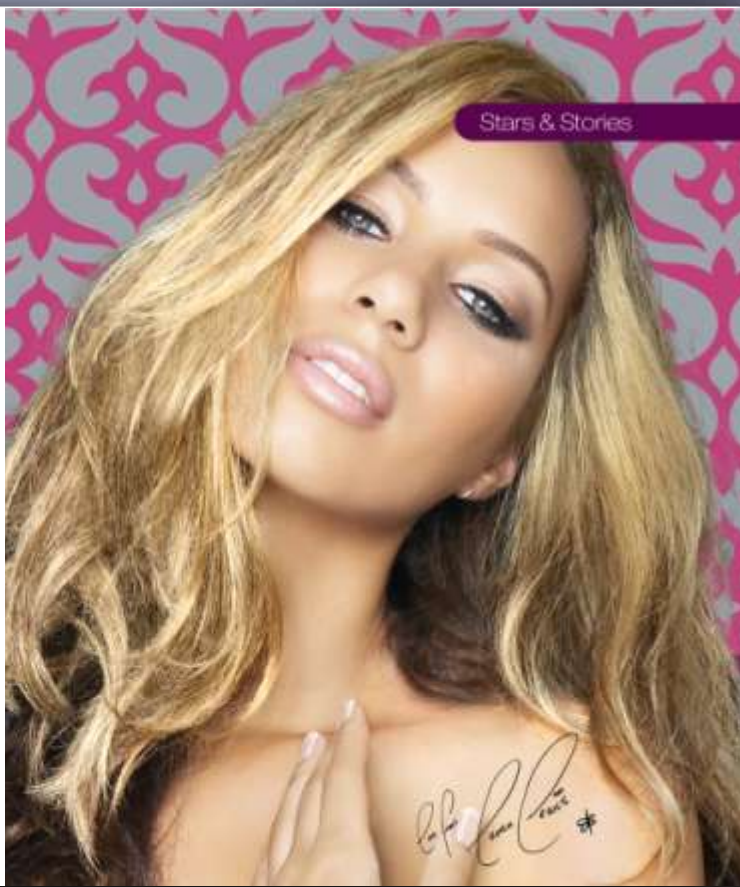
**PRINZESSIN** von Thea Toldi Lorenz  
 Wie riecht sie? Nach einem verführerischen Pfirsich, Cashmere, Rosenblüten und Aprikose. (DfF ca. 10 €)  
 Wichtigste Duftnote: schwarze Pfefferkörner. Wirtin des Jahres Julia Sanders (DfF) gibt dem zarten Duft der Touch-Candies.

**Neue Duft-STARS**  
 PROMI-PATEN helfen, das Parfüm zu finden, das am besten zu Ihnen passt

HIER GIBT PARFUM-EXPERTE FRANK I. SCHNITZLER TIPS

Wenn Sie Ihre Duft- und Körperpflege-Produkte wählen, sollten Sie sich für Produkte entscheiden, die Sie am besten zu Ihnen passen. Ein Parfüm, das Sie am besten zu Ihnen passt, ist das Parfüm, das Sie am besten zu Ihnen passt.

Parfüm sollte immer in einem Behälter aus Glas oder Kunststoff sein, um die Duftstoffe zu schützen. Ein Parfüm, das Sie am besten zu Ihnen passt, ist das Parfüm, das Sie am besten zu Ihnen passt.



Звезды в прессе



**Stars & Stories**

**Gala**  
Januar 2010

**Der gecremte Mann**

Für Models wie Marcus Schenkerberg ist gutes Aussehen ihr größtes Kapital. Der gebürtige Schwede weiß, was Männerhaut braucht und hat jetzt eine eigene Pflegeserie speziell für die anspruchsvolle Haut von Männern über 30 herausgebracht.

29.01.2010 15:01 (Peter PK)

Dank seines Pflege- und Trainingsprogramms sieht man **Marcus Schenkerberg** seine 41 Jahre nicht an; Der Schwede, der in seiner 20-jährigen Modelkarriere die Titelseiten fast aller bekannten Zeitschriften zierte, weiß, dass sein Körper und sein Aussehen sein größtes Kapital sind und beides gezielte Pflege brauchen. Zusammen mit der Firma LR Health & Beauty Systems, für die schon Michael Schumacher, **Boris Becker** und Rafi Moeller eigene Produktlinien kreierten, hat Marcus jetzt mit "Platinum" seine erste eigene Pflegeserie herausgebracht, die aus vier Produkten besteht.

**ZUM THERA**

**Wie viel Schönheit muss sein?**  
Was Sie schon immer über Cremes und Masken wissen wollten, aber nicht zu fragen wagten!

**MEHR ZU DIESEM**

"Wir Männer sind anders ... und unsere Haut ist es auch. Sie hat größere Poren, unterliegt einem größeren Stressfaktor durch die tägliche Rasur, produziert mehr Talg und altert wesentlich schneller, wenn auch etwas später," erklärt Marcus Schenkerberg.

"Platinum" umfasst eine Anti-Aging Cream, einen Express Eye-Cooler, das Anti-Shine-Serum gegen Hautglanz sowie einen Express Energizer für frische Ausstrahlung - alles, was anspruchsvolle Männerhaut 30+ braucht. Sämtliche Produkte enthalten hochwertige Inhaltsstoffe wie reines Gletscherwasser aus den Schweizer Alpen, Extrakte von Kaktus und Grünen Kaffeebohnen.

"Früher hieß es, wenn man männlich ist, dann nutzt man keine Creme. Wer aber keine Creme

Звезды в прессе



HEALTH & BEAUTY  
SYSTEMS

**Очень привлекательный  
маркетинговый план и  
вознаграждения**



Годовой бонус более 5 млн. евро



Уникальные мероприятия



Торжественные мероприятия



Эмоциональные мероприятия



Восхитительная атмосфера



Мероприятия со звездами  
мирового уровня





Мероприятия со звездами  
мирового уровня



Незабываемые путешествия



Путешествия со звездами LR



HEALTH & BEAUTY  
SYSTEMS

**Авто-концепция**

Автомобиль Менеджера



5.500

Мерседес-Бенц



1.200

Порше



52

# АВТОПАРК LR



БОЛЕЕ 5.500 АВТОМОБИЛЕЙ POLO



ОБЛАДАТЕЛЬ МИРОВОГО РЕКОРДА



БОЛЕЕ 1.200 МЕРСЕДЕСОВ LR





52 ПОРШЕ LR



HEALTH & BEAUTY  
SYSTEMS

**Топ-сервис и курс на  
расширение**



Гигантская штаб-квартира



Гигантская штаб-квартира



Сенсационный вестибюль



Дополнительная площадь: новый склад



Открытие центра продаж LR в Москве,  
Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону,  
Уфе, Екатеринбурге



Boris Becker mit der zehnjährigen Marie, die ein Lied für den LR Fund aufgenommen hat. Foto: LR Health & Beauty Systems

### LR Health & Beauty Systems

## Kinder profitieren vom Rekordjahr

Hollywood-Star Ralf Möller, Weltklasse-Model Marcus Schenkenberg, Schlager-Star Anita Hofmann und Boris Becker zählten zu den Gästen eines Balls in München, mit dem die Ahlener LR Health & Beauty Systems GmbH ihr erfolgreichstes Jahr feierte. Nach 189 Millionen Euro Umsatz 2008, verbuchte Deutschland Marktführer für den Direktvertrieb von Gesundheits- und Schönheitsprodukten 2009 ein zweistelliges Umsatzplus. Aus diesem Anlass wurde für den LR Global Kids Fund, der Hilfsprojekte in zwölf Ländern unterstützt, eine Spende über 145 000 Euro übergeben.



**Gegen Kinderarmut** engagieren sich Anita Hofmann (32) und Topmodel Marcus Schenkenberg (41). Im Namen der „LR Global Kids Fund“ überreichten sie stolz einen 145 000-Euro-Scheck. Daumen hoch!



# LR-GLOBAL KIDS FUND





LR-GLOBAL KIDS FUND



Успех не случайность



Надежный коллектив

# LR25 YEARS

THE FUTURE STARTS NOW!